MEDIA DATEN 2026

PflegeManagement

ISARTAL HEALTH MEDIA

#meinesoftware

ALTENPFLEGE: 7A - 504

Pflege Management

Die Zeitung für Führungskräfte in der mobilen und stationären Pflege

9. Jahrgang
Februar/März 2025

Aus dem Inhalt

Farbe bekennen Seite 1–5
Die Parteien werben gegenwärtig um unsere Stimmen zur Bundestagswahl. Uns interessiert, was die Parteien für die Pflege tun können. Antworten und Konzepte finden Sie hier.

Rotes Kreuz Seite 8
Das Farbspektrum wird zunehmend dünner. Die Präsidentin des Deutschen Roten Kreuzes sieht schwarz. Sie hält den Zustand der Pflege für eine tickende Zeitbombe, die sich nur durch eine grundsätzliche Strukturreform entschärfen lässt.

Dunkle Wolken Seite 34–35
Am Horizont ziehen dunkle Wolken in der medizinischen Versorgung auf. Die Krankenhausreform des Bundesgesundheitsministers ist nach Wahrnehmung vieler Beteiligter nicht versorgungsorientiert. Ausreichende Finanzmittel fehlen.

Rotes Tuch Seite 19
Die Emotionen schlagen hoch. Der durchschnittliche Eigenanteil von Pflegeheimbewohnern ist rentlerweise auf über 2.400 Euro gestiegen. Nicht nur eine finanzielle, sondern auch eine emotionale Belastung.

Blaue Stunden Seite 21
Die digitale Abrechnung bietet enorme Chancen. Sie reduziert Bürokratie und schafft Freiräume. Für mehr Menschlichkeit in der Pflege, aber auch für eine geringere Arbeitsbelastung.

Gretchenfrage an die Parteien zur Bundestagswahl:

Wie hältst Du's mit der Pflege?

Wahlprüfsteine als Entscheidungshilfe

Zur Bundestagswahl ist eine Umfrage der *PflegeManagement* unter den politischen Parteien zu den Zielen ihrer Pflegepolitik schon zur guten Tradition geworden. Alle gegenwärtig im Bundestag vertretenen Parteien haben die gleichen Fragen bekommen und bis auf die Grünen haben auch alle geantwortet. Bündnis 90/Die Grünen haben erklärt, dass sie nur auf Fragen von Verbänden und Organisationen reagieren wollten, die die gesamte Breite des gesellschaftlichen Spektrums repräsentieren. Zur Unterstützung Ihrer Wahlentscheidung aus Sicht der Pflege finden Sie hier alle Fragen und Antworten.

▶ *Fortsetzung auf Seite 2*

Gastkommentar

Damit Pflegebedürftige wieder Versorgung finden: Was die nächste Bundesregierung anpacken muss

Von Bernd Meurer, Präsident Bundesverband privater Anbieter sozialer Dienste e.V. (bpa)

Immer mehr Menschen werden pflegebedürftig, aber neue Versorgungsangebote entstehen nicht mehr und bestehende Versorgungsstrukturen verschwinden. Die Angst, im Alter nicht mehr pflegerisch versorgt zu werden oder sich diese Hilfe nicht leisten zu können, ist angesichts steigender Eigenanteile nicht nur unter jungen Menschen allgegenwärtig.

Deutschland braucht mehr Pflegeeinrichtungen mit vielfältigen Versorgungsangeboten, damit Pflegebedürftige und ihre Angehörigen wieder die Versorgung finden, die sie brauchen. Das bewährte System der Pflegeversicherung muss gleichzeitig wieder mit genügend finanziellen Mitteln ausgestattet und von Fehlbelastungen befreit werden.

Bernd Meurer, Präsident Bundesverband privater Anbieter sozialer Dienste e.V. (bpa).

Die nächste Bundesregierung muss Deutschland deshalb ein Maßnahmenpaket Pflege mit drei Bestandteilen verordnen: Die Pflegeversicherung muss wieder der leistungsfähig ausgestaltet werden, die Gewinnung von Pflegekräften im In- und Ausland vorangetrieben und die Pflegeeinrichtungen wirtschaftlich abgesichert sowie von bürokratie entlastet werden.

Die Pflegeversicherung läuft nicht mehr rund und muss wieder in die Lage versetzt werden, den Pflegebedürftigen die Leistungen anzubieten, die sie benötigen. Dazu muss sie von versicherungsfremden Belastungen befreit werden und diese Kosten müssen durch die Stellen finanziert werden, die dafür systemgetreu zuständig sind: Die medizinische Behandlungspflege im Pflegeheim muss durch die Krankenkassen übernommen werden, die soziale Absicherung der Pflegepersonen (u. a. Rentenpunkte für pflegende Angehörige), die Förderbeträge u. a. für Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Pflege und Beruf sowie die Kosten für die Pflegeausbildung müssen aus Steuermitteln übernommen werden.

▶ *Fortsetzung auf Seite 2*

Die Fachzeitung für die Pflegebranche

PflegeManagement ist die auflagenstärkste Fachzeitung in der Pflegebranche für alle Entscheider in der stationären und ambulanten Pflege und informiert leser- und serviceorientiert über relevante Entwicklungen im anspruchsvollen Pflegemarkt. Beleuchtet werden wirtschaftliche, rechtliche, ablauforganisatorische, personalpolitische, medizinische und weitere aktuelle Aspekte der modernen Pflege.

Zielgruppe sind die Leiter und Geschäftsführer von Senioren- und Pflegeheimen, Seniorenresidenzen sowie Pflegeheimen für Behinderte, Demenzkranke und psychisch kranke Menschen. Außerdem versenden wir unser Medium an die Inhaber ambulanter Pflegedienste, Entscheidungsträger von ambulanten Hospizdiensten und stationären Hospizen sowie an Pflegedienstleitungen in Krankenhäusern und REHA-Kliniken.

All diese Leser treffen Einkaufsentscheidungen für mindestens eine Einrichtung, häufig auch innerhalb größerer Organisationen für eine ganze Reihe von Häusern. Eine überdurchschnittlich hohe Beachtung der werblichen Empfehlungen von Produkten oder Dienstleistungen in Form von Anzeigen, Advertorials oder Beilagen ist garantiert.

Insbesondere die Themen-Spektren der Digitalisierung und Datensicherheit an den Schnittstellen zwischen Pflegeeinrichtungen, Krankenhäusern sowie anderen Dienstleistern wie etwa Apotheken rücken in unserer Berichterstattung immer stärker in den Fokus und erfreuen sich zunehmender Resonanz, nicht zuletzt auch durch Medienpartnerschaften mit Berater-Kreisen zu virtuellen Aspekten der Gesundheitswirtschaft.

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Leistungswerte zu unserer Fachzeitung. Sie werden feststellen, dass keine Publikation näher an Ihre Zielgruppe herankommt. Besonders attraktiv ist auch unser Tausender-Kontakt-Preis, weil die Auflage unserer Zeitung durch die Mehrfachnutzung in den Pflegeeinrichtungen um ein Vielfaches potenziert wird.

Christian Eckl
Chefredakteur
PflegeManagement
(v.i.S.d.P)

Herzlich
Ihr

Christian Eckl

Seitenblicke

PflegeManagement April/Mai 2025
5
Nachrichten
Digitalisierungsstrategie:
Deutscher Pflegerat (DPR) fordert vollständigen Einbezug der Pflege
Der Deutsche Pflegerat (DPR) rate in der aus Bundesgesundheitsministerium (BMG) vorgelegten Digitalstrategie „Digitalgesundheit und Pflege stärken" die Pflege nicht ausreichend. Die „integrierte Strategie zur Digitalisierung" müsse unter Einbezug der Pflege.
Die Anfang März vorgestellte Digitalstrategie des Bundesministeriums für Gesundheit (BMG) und der Bundesregierung. Pflege nur bei Telemedizin, Telepflege und Telemonitoring berücksichtigt und die vielfältigen Digitalisierungsprozesse in der Pflege nicht berücksichtigt, so der Deutsche Pflegerat (DPR) Leute von, das Kompetenzzentrum Digitalisierung und Pflege (KDP) und Pflegeexperten unterstützt Pflegerat in seiner Forderung, eine „digitale Strategie und Beta digital" stelle eine andere Perspektive bei Digitalisierung und Gesundheitsversorgung dar. Gesundheitsversorgung und Pflege, so unter anderem der Pflegerat Stellenwerte.
Wie erhalten ich, Bogen zur Digitalisierung in der Pflege, Pflegeexperten, Digitalisierung, Pflegeexperten, Digitalisierung, Pflegeexperten, Digitalisierung

Media Facts

Verbreitete Auflage:

30.679

IVW 3/2025

Druckauflage:

31.500 Exemplare

IVW 3/2025

PflegeManagement – die Fachzeitung für Führungskräfte in der mobilen und stationären Pflege	
Frequenz	6 x jährlich
Vertrieb	Postvertriebsstück
Copypreis	Ein Exemplar je Unternehmen der Branche ist kostenfrei.
Freiexemplare	u. a. an Ministerien, Bundes- und Landtags-Abgeordnete

Auflagen – Struktur und Verteilung

Auflagenverteilung nach Empfängern in %	
Ambulante Pflegedienste	47,9 %
Altenheime, Pflegeheime und Seniorenresidenzen	41,3 %
Pflegedienstleitungen in Krankenhäusern und Rehakliniken sowie Hospize (stationär / ambulant)	9,3 %
Pflegeheime für Behinderte, psychisch Kranke, Demenzpatienten und stationäre gerontopsychiatrische Pflege	1,3 %
Tagespflege, Sonstige	0,2 %

Quelle: Verlagsangaben, Stand: 15.10.2025

Auflagenverteilung nach Nielsen in %	
Nielsen I	18,7 %
Nielsen II	20,6 %
Nielsen IIIa	12,9 %
Nielsen IIIb	11,9 %
Nielsen IV	13,1 %
Nielsen V + VI	14,2 %
Nielsen VII	8,6 %

Quelle: Verlagsangaben, Stand: 15.10.2025

Die Zeitung PflegeManagement wird persönlich adressiert und als Postvertriebsstück zugestellt.

Leser-Strukturdaten

Leserschaft	
Geschäftsführer und Leiter	Senioren- und Pflegeheimen Seniorenresidenzen Einrichtungen des betreuten Wohnens
Inhaber	Ambulante Pflegedienste
Geschäftsführer	Pflegeheime für behinderte, demenzkranke und psychisch kranke Menschen
Pflegedienstleitungen	Krankenhäuser und REHA-Kliniken
Entscheidungsträger	Stationäre Hospize und ambulante Hospizdienste
Und viele weitere Entscheider der Sozial- und Pflegebranche	

Themenauswahl und Termine

Regelmäßige redaktionelle Inhalte

- Pflegepraxis
- Pflegepädagogik
- Pflegemanagement
- Digitalisierung
- Pflegewissenschaft
- Aktuelle Gesetzgebung
- Aus- und Weiterbildung
- Kongresse und Termine
- Finanzierung, Planung, Objekt- und Einrichtungsmanagement

Ausgaben	ET	AS	DU
Februar / März 2026	16.02.2026	22.01.2026	27.01.2026
April / Mai 2026	15.04.2026	19.03.2026	24.03.2026
Juni / Juli 2026	15.06.2026	21.05.2026	26.05.2026
August / September 2026	17.08.2026	23.07.2026	28.07.2026
Oktober / November 2026	14.10.2026	17.09.2026	22.09.2026
Dezember 2025 / Januar 2027	14.12.2026	19.11.2026	24.11.2026

Änderungen vorbehalten.

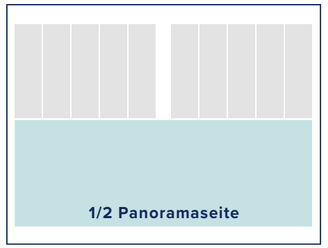
Weitere Services

✓ Die B2B Fachpublikation **PflegeManagement** ist neben der Print Ausgabe auch als **„Digital Ausgabe“** (PDF) erhältlich.

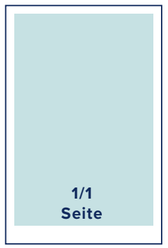
✓ **e-paper in Vorbereitung**

Formate und Preise

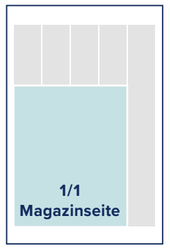
S.: 600 x 426



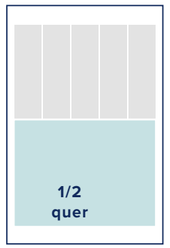
S.: 600 x 213



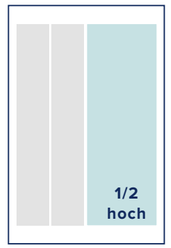
S.: 281 x 426



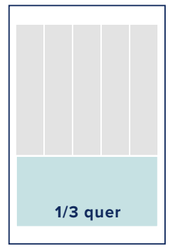
S.: 224 x 280



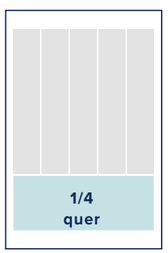
S.: 281 x 213



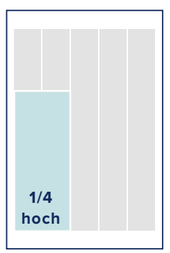
S.: 140 x 406



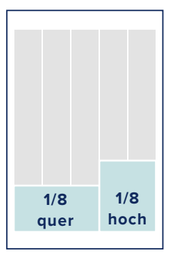
S.: 281 x 140



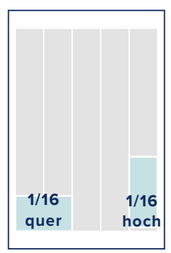
S.: 281 x 110



S.: 110 x 280



S.: 167 x 90 quer
110 x 140 hoch



S.: 110 x 70 quer
53 x 140 hoch

S. = Satzspiegel-Format

Angaben in Millimetern (Breite x Höhe)

Weitere Formate auf Anfrage.

Kein Anzeigendruck im Anschnitt, daher keine Beschnittzugabe nötig.

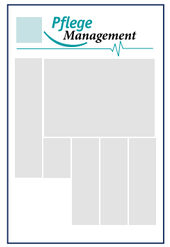
Preisliste 2026 (Nr. 6, gültig ab Januar 2026), Erscheinungsweise: 2-monatlich

Formate	Preise
1/1 Panoramaseite*	€ 24.150
1/2 Panoramaseite*	€ 12.075
1/1 Zeitungsseite	€ 11.950
1/1 Magazinseite	€ 6.750
1/2 Zeitungsseite quer	€ 6.380
1/2 Zeitungsseite hoch, 2 ½-spaltig	€ 6.380
1/3 Zeitungsseite quer	€ 4.235
1/4 Zeitungsseite quer	€ 3.195
1/4 Zeitungsseite hoch	€ 3.195
1/8 Zeitungsseite quer/hoch	€ 1.595
1/16 Zeitungsseite quer/hoch	€ 849

Weitere Formate, Sonderformate auf Anfrage.
Preise sind AE-fähig (10 %). Preise zzgl. ges. MwSt.
* Nicht auf jeder Doppelseite belegbar.

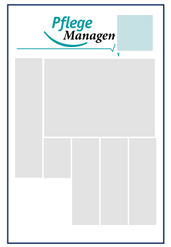
Sonderformate und Advertorials

Titelseiten-Platzierungen



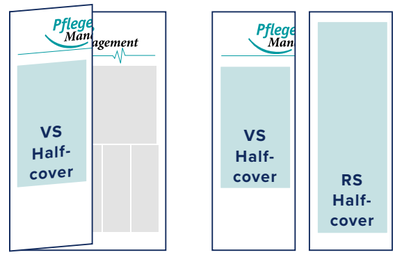
SF.: 53 x 53
Titelteaser „Kopf“

SF.: 53 x 70
Titelteaser „Seite 1“



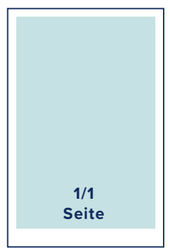
SF.: 76 x 76
Memo-Stick [1]

Halfcover (halbe Titelseite)

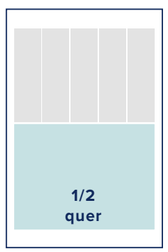


SF.: 135 x 240 (Vorderseite)
135 x 426 (Rückseite)
Halfcover, 2-seitig

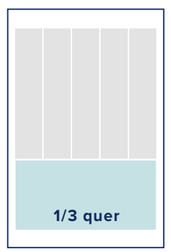
Advertorials



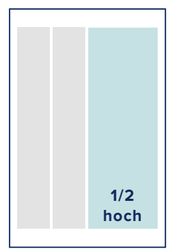
S.: 281 x 426
ca. 7.000 Zeichen
1 bis 3 Fotos/Logo



S.: 281 x 213
ca. 3.700 Zeichen
1 bis 2 Fotos/Logo



S.: 281 x 140
ca. 2.350 Zeichen
1 Foto/Logo



S.: 140 x 406
ca. 3.700 Zeichen
1 bis 2 Fotos/Logo

Redaktionell gestaltete Anzeigen werden mit „Advertorial“ gekennzeichnet. Zeichenanzahl inkl. Leerstellen. Planen Sie Headline, Subline, Zwischenüberschriften und Bildunterschriften mit ein.

S. = Satzspiegel-Format
SF. = Sonderformat
Angaben in Millimetern (Breite x Höhe)

Weitere Formate auf Anfrage.

Kein Anzeigendruck im Anschnitt, daher keine Beschnittzugabe nötig.
[1] Memo-Stick: Mit 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken

Preise

Preisliste 2026 (Nr. 6, gültig ab Januar 2026), Erscheinungsweise: 2-monatlich

Titelseiten-Platzierungen + Halfcover	Preise
Titelteaser	
Titelteaser „Kopf“ *	€ 2.130
Titelteaser „Seite 1“ *	€ 1.890
Memostick (Haftnotiz auf Titel aufgespendet)	
1-seitig 4c	€ 3.215
2-seitig 4c	€ 3.590
zzgl. Herstellungskosten für die Gesamtauflage	€ 1.090
Halfcover (Halbe Titelseite)	
2-seitig 4c	€ 11.810

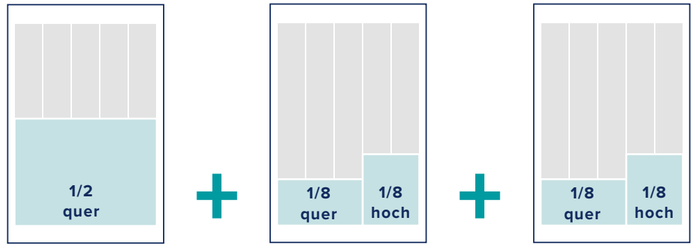
* Nur 3- oder 6-fach buchbar

Advertorials	Preise
1/1 Zeitungsseite	€ 11.950
1/2 Zeitungsseite quer	€ 6.380
1/2 Zeitungsseite hoch, 2 ½-spaltig	€ 6.380
1/3 Zeitungsseite quer	€ 4.235

Preise sind AE-fähig (10 %). Preise zzgl. ges. MwSt.

Anzeigenpakete

Kommunikations- und Anzeigenpaket I

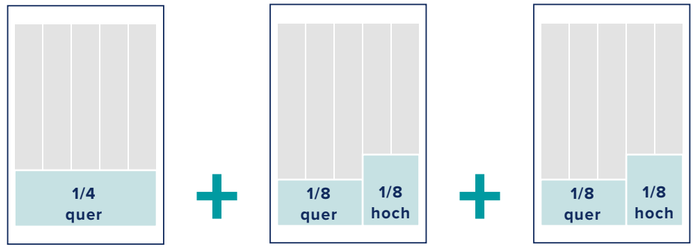


S.: 281 x 213

S.: 167 x 90 quer
110 x 140 hoch

S.: 167 x 90 quer
110 x 140 hoch

Kommunikations- und Anzeigenpaket II



S.: 281 x 110

S.: 167 x 90 quer
110 x 140 hoch

S.: 167 x 90 quer
110 x 140 hoch

Nutzen Sie unsere exklusiven Anzeigenpakete zum Komplettpreis und profitieren Sie von attraktiven Kombinationsvorteilen!

S. = Satzspiegel-Format

Angaben in Millimetern (Breite x Höhe)

Weitere Formate auf Anfrage.

Kein Anzeigendruck im Anschnitt, daher keine Beschnittzugabe nötig.

Preise

Preisliste 2026 (Nr. 6, gültig ab Januar 2026), Erscheinungsweise: 2-monatlich

Anzeigenpakete*	
Kommunikations- und Anzeigenpaket I*	**€ 7.656**
½ Seite Anzeige oder Advertorial**	€ 5.104
⅛ Seite quer oder hoch**	€ 1.276
⅛ Seite quer oder hoch**	€ 1.276
Kommunikations- und Anzeigenpaket II*	**€ 5.108**
¼ Seite quer**	€ 2.556
⅛ Seite quer oder hoch**	€ 1.276
⅛ Seite quer oder hoch**	€ 1.276

* Nur als Paket in drei aufeinander folgenden Ausgaben buchbar. Preisvorteil entfällt bei Einzelbuchungen.
** Die Abrechnung erfolgt pro Ausgabe.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe effektiv und kosteneffizient – mit unseren Anzeigenpaketen zum Komplettpreis. So können Sie sicher sein, dass Ihre Anzeigen in drei aufeinander folgenden Ausgaben der Zeitung PflegeManagement präsent sind, um Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren und eine maximale Reichweite zu erzielen.

Die Abrechnung erfolgt dabei pro Ausgabe.

Kontaktieren Sie uns noch heute, um mehr über unsere Anzeigenpakete zu erfahren und gemeinsam eine maßgeschneiderte Lösung für Ihre individuellen Bedürfnisse zu finden:

Markus Frings
Telefon: +49 2202 81 78 89 1
E-Mail: markus.frings@markomgroup.de

Birgit Stumm
Telefon: +49 2202 81 78 89 2
E-Mail: birgit.stumm@markomgroup.de

Beilagen

Wir weisen in der Zeitung auf Ihre Beilage hin – und verlinken dies in der digitalen Ausgabe (PDF) zu Ihrer Landingpage

Preise *	
Bis 25 g	€ 174,90 / ‰
26 bis 50 g	€ 179 / ‰
Höhere Gewichte	auf Anfrage
Mindestauflage	5.000 Expl.
Mindestformat	DIN A5 (148 mm breit x 210 mm hoch)
Höchstformat	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

* Preise bei Anlieferung fertig produzierter Beilagen.
Preise sind AE-fähig (10 %). Preise zzgl. ges. MwSt.

Portobeteiligung **	
Bis 9 g	€ 6,00 / ‰
10 bis 19 g	€ 12,02 / ‰
20 bis 29 g	€ 16,98 / ‰
30 bis 39 g	€ 22,64 / ‰
40 bis 49 g	€ 28,30 / ‰
Selektionsgebühr **	€ 95 (pauschal)

** Preise weder rabatt- noch AE-fähig. Preise zzgl. ges. MwSt.

Erwähnung Ihrer Beilage in der Nähe des Impressums

Mit welcher Bezeichnung möchten Sie Ihre Beilage erwähnen?
Auf welche URL möchten Sie diesen Hinweis verlinken?
Bitte senden Sie die gewünschte „Bezeichnung“ und die gewünschte „URL“ per E-Mail an: birgit.stumm@markomgroup.de oder markus.frings@markomgroup.de

Anlieferung und Kennzeichnung fertig produzierter Beilagen:

Anlieferadresse für Beilagen

DZO Druckzentrum Oberfranken
GmbH & Co. KG
Warenannahme Tor 5
Gutenbergerstr. 11
96050 Bamberg

Vorabmuster

Vorabmuster sind generell erbeten.
Bitte senden SIe diese an:
markomGROUP
Markus Frings
Paffrather Straße 102-116
51465 Bergisch Gladbach

Wichtige Infos zu Beilagen

Bitte erfragen Sie vorab alle wichtigen Infos zu Kennzeichnung und Anlieferung unter Telefon:
+49 2202 817 889 1 oder
+49 2202 817 889 2

PflegeMarkt „Wer liefert was?“

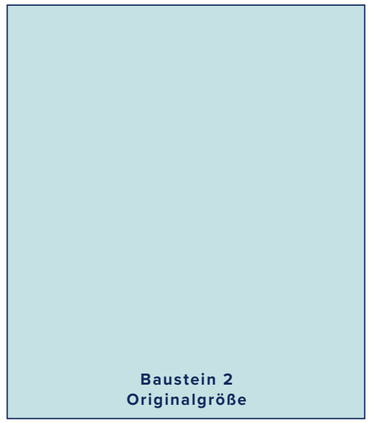
Baustein-Anzeigen in 3- oder 6-facher Wiederholung buchbar

Auf der letzten Seite besteht im Anzeigenteil PflegeMarkt eine zusätzliche Möglichkeit, sich mit einer Baustein-Anzeige, mit Firmenlogo und einer kurzen Aussage zur Kernkompetenz zu präsentieren.

Baustein-Anzeigen *	Preise
Baustein 1 (68 x 38)	
3-fach-Buchung	3 x € 399
6-fach-Buchung	6 x € 376
Baustein 2 (68 x 79)	
3-fach-Buchung	3 x € 798
6-fach-Buchung	6 x € 752

Preise sind AE-fähig (10 %). Preise zzgl. ges. MwSt.
* Nur 3- oder 6-fach buchbar

F.: 68 x 38



F.: 68 x 79

F. = Format

Angaben in Millimetern (Breite x Höhe)

Kein Anzeigendruck im Anschnitt, daher keine Beschnittzugabe nötig.

Technische Daten

Druckverfahren Zeitung	
Zeitungsformat	315 x 470 mm (B x H)
Satzspiegel	281 x 426 mm (B x H) 5-spaltig à 53 mm
Druck	Rollen-Offset, Zeitungspapier 52 g / ISO80
Dateiformate + Druckdaten	Adobe-PDF V 1.4 oder 1.5, PDF/X-3 und PDF/X-4:2008 Standard (Schriften einbinden), Mindestauflösung 300 dpi, Schriftgrößen mind. 6 pt, Linienstärken mind. 0,5 pt
Farbschema	CMYK (keine Sonderfarben) oder Graustufen (s/w)
Farbprofil	WAN-IFRAnewspaper26v5.icc oder ISOnewspaper26v4.icc (Druckvorgaben Zeitungsdruck) Das Druckprofil zur Zeitung PflegeManagement finden Sie auf der Website des DUON-Portals unter **www.duon-portal.de** Sie können es auch anfordern unter: markus.frings@markomgroup.de Dieses Profil bitte vor dem Erstellen des Druck-PDFs auf alle eingebauten Bilder anwenden!
Dateianlieferung	Anlieferung bevorzugt über: **www.duon-portal.de** Per E-Mail bis max. 10 MB an: markus.frings@markomgroup.de
Professioneller Datencheck	Die markomGROUP prüft Ihre Druckdaten bei jedem Auftrag kostenlos.

Technische Daten

Druckunterlagen
Das Standardformat für die Datenanlieferung ist eine Composite-PDF-Datei. Zulässige PDF-Spezifikationen sind PDF/X-3, PDF/X-1a und PDF/X-4-Dateien, die mit einem eindeutigen OutputIntent gekennzeichnet sind. Fortdruckverbindliche Proofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie über den UGRA/FOGRA-Medienkeil und das dazugehörige Auswertungsprotokoll zertifiziert sind. Für Anlieferung ohne farbverbindliche Proofs wird keine Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen (Reklamationsausschluss).

Anzeigenbeschnitt
Keine Beschnittzugaben und Beschnittmarken bei Anzeigen. Alle Anzeigen werden im Satzspiegel platziert und nicht beschnitten.

Datenanlieferung

DUON-Portal

www. duon-portal.de

Bei Fragen zur Datenanlieferung oder technischen Angaben wenden Sie sich bitte an unsere Kollegen im Sales Service unter Tel. +49 2202 817 889 1 oder an www.duon-portal.de/service.aspx

Ihr Vorteil bei Nutzung des DUON-Portal: Qualitätssicherung
www.duon-portal.de (DUON-Portal) ist eine für Agenturen und Anzeigenkunden kostenlose digitale Druckunterlagen-Versandlösung in der Anlieferung von Printanzeigen in Deutschland. Neben technischen Informationen zur Druckunterlagenbeschaffenheit bietet es Agenturen und Anzeigenkunden die Möglichkeit die Anzeigen in qualitätsgesicherter Form zu übermitteln.
https://duon-portal.blog/duon-certificate-programm

Ergebnis der Druckunterlagen-Prüfung
In Form eines Abweichungs-Report (Preflight-Report), der Auskunft über den Gesamtzustand gibt, erhalten Sie das Ergebnis der Datenprüfung nach 3 Klassen unterteilt:

OK: Es liegen weder Warnungen noch Fehler vor. Die Datei kann versendet werden.

WARNUNG: Es liegt eine oder mehrere Warnungen vor. Bei Warnungen liegt es im Ermessen des Anwenders, ob er diese beheben möchte oder nicht. Mit Freigabe des Versenders ist eine Produktion möglich, sofern er Einschränkungen in der Gewährleistung hinnimmt.

FEHLER: Es liegt ein oder mehrere Fehler und ggf. zusätzliche weitere Warnungen vor. Die Druckunterlagen weißt Eigenschaften auf, die eine erfolgreiche Produktion verhindern. Die Datei kann deshalb nicht versendet werden und muss neu erstellt werden.

Kontakt

Verlag
Isartal Health Media GmbH & Co. KG
Konradshöhe 1
82065 Baierbrunn
Telefon: +49 89 7 44 33-44 52
E-Mail: info@isartal-health-media.com
www.isartal-health-media.com

Anzeigen, Advertorials und Beilagen
Ihr Kontakt zum Mediaservice markomGROUP:

Markus Frings
Telefon: +49 2202 81 78 89 1
E-Mail: markus.frings@markomgroup.de

Birgit Stumm
Telefon: +49 2202 81 78 89 2
E-Mail: birgit.stumm@markomgroup.de

Redaktion
IVR Industrie Verlag und Agentur Eckl GmbH
Karlstraße 69
50181 Bedburg
Telefon: +49 2272 91 20 0
Telefax: +49 2272 91 20 20
E-Mail: c.eckl@ivr-verlag.de
www.ivr-verlag.de

Chefredakteur (v.i.S.d.P.) Christian Eckl

Redaktion Achim Hermes

Schlussredaktion Hiltrud Eckl

Artdirector Christoph Mentzel

Druck
DZO Druckzentrum Oberfranken GmbH & Co.KG,
Gutenbergstraße 1, 96050 Bamberg