



Media Daten 2024

PflegeManagement

ISARTAL
HEALTH
MEDIA



Die Fachzeitung für die Pflegebranche

PflegeManagement ist die auflagenstärkste Fachzeitung in der Pflegebranche für alle Entscheider in der stationären und ambulanten Pflege und informiert leser- und serviceorientiert über relevante Entwicklungen im anspruchsvollen Pflegemarkt. Beleuchtet werden wirtschaftliche, rechtliche, ablauforganisatorische, personalpolitische, medizinische und weitere aktuelle Aspekte der modernen Pflege.



Christian Eckl
Chefredakteur
PflegeManagement
(v.i.S.d.P)

Zielgruppe sind die Leiter und Geschäftsführer von Senioren- und Pflegeheimen, Seniorenresidenzen sowie Pflegeheimen für Behinderte, Demenzkranke und psychisch kranke Menschen. Außerdem versenden wir unser Medium an die Inhaber ambulanter Pflegedienste, Entscheidungsträger von ambulanten Hospizdiensten und stationären Hospizen sowie an Pflegedienstleitungen in Krankenhäusern und REHA-Kliniken.

All diese Leser treffen Einkaufsentscheidungen für mindestens eine Einrichtung, häufig auch innerhalb größerer Organisationen für eine ganze Reihe von Häusern. Eine überdurchschnittlich hohe Beachtung der werblichen Empfehlungen von Produkten oder Dienstleistungen in Form von Anzeigen, Advertorials oder Beilagen ist garantiert.

Insbesondere die Themen-Spektren der Digitalisierung und Datensicherheit an den Schnittstellen zwischen Pflegeeinrichtungen, Krankenhäusern sowie anderen Dienstleistern wie etwa Apotheken rücken in unserer Berichterstattung immer stärker in den Fokus und erfreuen sich zunehmender Resonanz, nicht zuletzt auch durch Medienpartnerschaften mit Berater-Kreisen zu virtuellen Aspekten der Gesundheitswirtschaft.

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Leistungswerte zu unserer Fachzeitung. Sie werden feststellen, dass keine Publikation näher an Ihre Zielgruppe herankommt. Besonders attraktiv ist auch unser Tausender-Kontakt-Preis, weil die Auflage unserer Zeitung durch die Mehrfachnutzung in den Pflegeeinrichtungen um ein Vielfaches potenziert wird.

Herzlich
Ihr

Christian Eckl

Media Facts

Verbreitete Auflage:

27.229

IVW 1/2024

Druckauflage:

28.000 Exemplare

IVW 1/2024

PflegeManagement – die Fachzeitung für Führungskräfte in der mobilen und stationären Pflege	
Frequenz	6 x jährlich
Vertrieb	Postvertriebsstück
Copypreis + Preis für Jahresabo	Ein Exemplar je Unternehmen der Branche ist kostenfrei. Weitere Exemplare: € 3,80 (Jahresbezug € 22,80) zzgl. Versandkosten
Freiexemplare	u. a. an Ministerien, Bundes- und Landtags-Abgeordnete

Auflagen – Struktur und Verteilung

Auflagenverteilung nach Empfängern in %	
Ambulante Pflegedienste	47,8 %
Altenheime, Pflegeheime und Seniorenresidenzen	40,0 %
Pflegedienstleitungen in Krankenhäusern und Rehakliniken sowie Hospize (stationär / ambulant)	10,6 %
Pflegeheime für Behinderte, psychisch Kranke, Demenzpatienten und stationäre gerontopsychiatrische Pflege	1,4 %
Tagespflege, Sonstige	0,2 %

Quelle: Verlagsangaben, Stand: 04/2024

Auflagenverteilung nach Nielsen in %	
Nielsen I	18,9 %
Nielsen II	21,4 %
Nielsen IIIa	13,0 %
Nielsen IIIb	12,0 %
Nielsen IV	12,7 %
Nielsen V + VI	14,0 %
Nielsen VII	8,0 %

Quelle: Verlagsangaben, Stand: 04/2024

Die Zeitung PflegeManagement wird persönlich adressiert und als Postvertriebsstück zugestellt.

Leser-Strukturdaten

Leserschaft	
Geschäftsführer und Leiter	Senioren- und Pflegeheimen Seniorenresidenzen Einrichtungen des betreuten Wohnens
Inhaber	Ambulante Pflegedienste
Geschäftsführer	Pflegeheime für behinderte, demenzkranke und psychisch kranke Menschen
Pflegedienstleitungen	Krankenhäuser und REHA-Kliniken
Entscheidungsträger	Stationäre Hospize und ambulante Hospizdienste
Und viele weitere Entscheider der Sozial- und Pflegebranche	

Themenauswahl und Termine

Regelmäßige redaktionelle Inhalte

- Pflegepraxis
- Pflegepädagogik
- Pflegemanagement
- Digitalisierung
- Pflegewissenschaft
- Aktuelle Gesetzgebung
- Aus- und Weiterbildung
- Kongresse und Termine
- Finanzierung, Planung, Objekt- und Einrichtungsmanagement

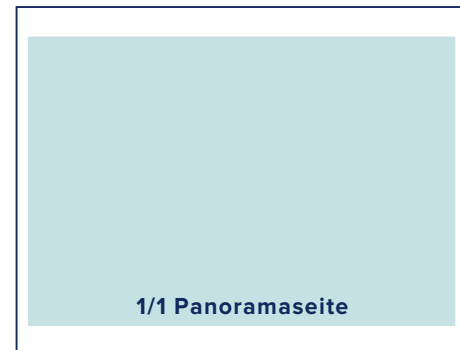
Ausgaben	ET	AS	DU
Februar / März 2024	15.02.2024	18.01.2024	23.01.2024
April / Mai 2024	15.04.2024	14.03.2024	19.03.2024
Juni / Juli 2024	14.06.2024	16.05.2024	21.05.2024
August / September 2024	15.08.2024	18.07.2024	23.07.2024
Oktober / November 2024	15.10.2024	19.09.2024	24.09.2024
Dezember 2024 / Januar 2025	13.12.2024	14.11.2024	19.11.2024

Änderungen vorbehalten.

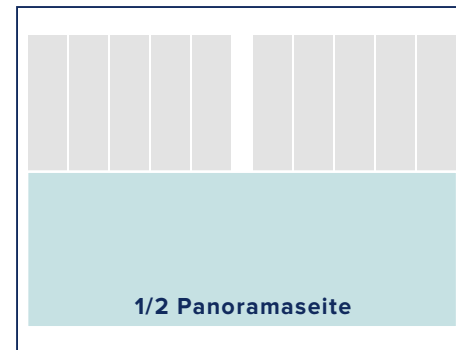
Weitere Services

- ✓ Die B2B Fachpublikation **PflegeManagement** ist neben der Print Ausgabe auch als „**Digital Ausgabe**“ (PDF) erhältlich.

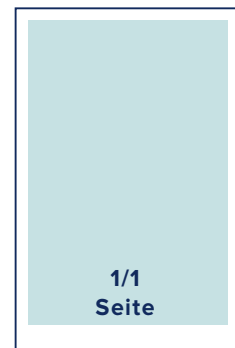
Formate und Preise



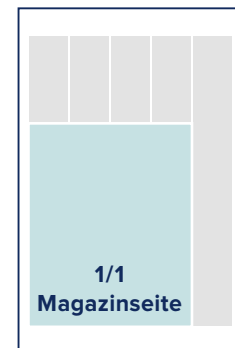
S.: 600 x 426



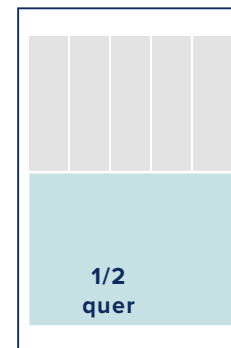
S.: 600 x 213



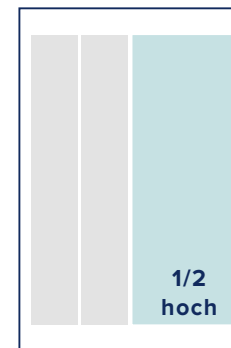
S.: 281 x 426



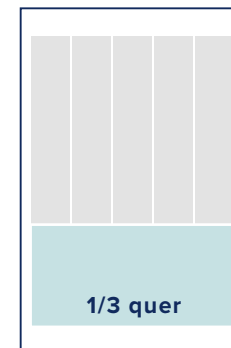
S.: 224 x 280



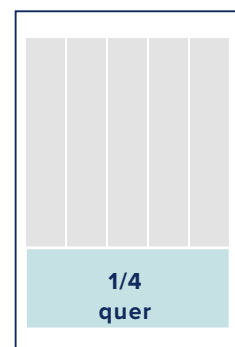
S.: 281 x 213



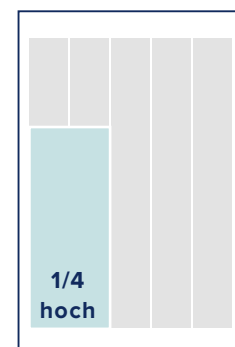
S.: 140 x 406



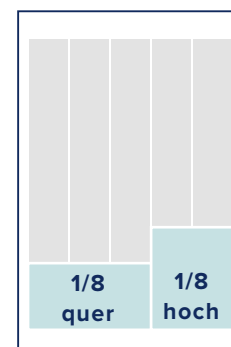
S.: 281 x 140



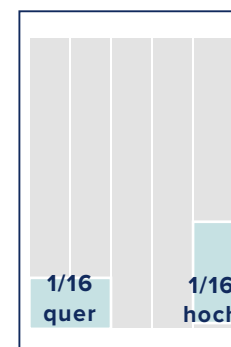
S.: 281 x 110



S.: 110 x 280



S.: 167 x 90 quer
110 x 140 hoch



S.: 110 x 70 quer
53 x 140 hoch

S. = Satzspiegel-Format

Angaben in Millimetern (Breite x Höhe)

Weitere Formate auf Anfrage.

Kein Anzeigendruck im Anschnitt, daher keine Beschnittzugabe nötig.

Preisliste 2024 (Nr. 4, gültig ab Januar 2024), Erscheinungsweise: 2-monatlich

Formate	Preise
1/1 Panoramaseite *	€ 22.490
1/2 Panoramaseite *	€ 11.245
1/1 Zeitungsseite	€ 11.129
1/1 Magazinseite	€ 6.105
1/2 Zeitungsseite quer	€ 5.760
1/2 Zeitungsseite hoch, 2 1/2-spaltig	€ 5.940
1/3 Zeitungsseite quer	€ 3.830
1/4 Zeitungsseite quer	€ 2.890
1/4 Zeitungsseite hoch	€ 2.890
1/8 Zeitungsseite quer/hoch	€ 1.415
1/16 Zeitungsseite quer/hoch	€ 750

Weitere Formate, Sonderformate auf Anfrage.
Preise sind AE-fähig (10 %). Preise zzgl. ges. MwSt.
* Nicht auf jeder Doppelseite belegbar.

Sonderformate und Advertorials

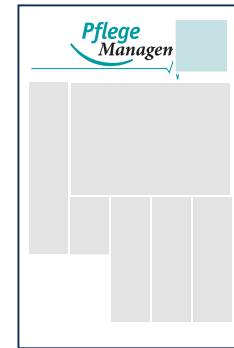
Titelseiten-Platzierungen



SF.: 53 x 53
Titelteaser „Kopf“

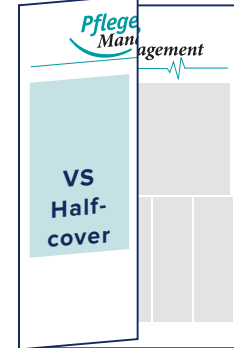


SF.: 53 x 70
Titelteaser „Seite 1“

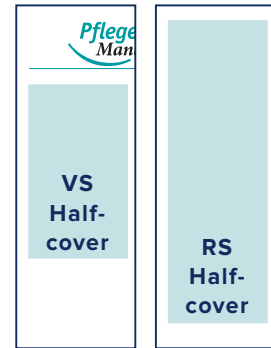


SF.: 76 x 76
Memo-Stick¹

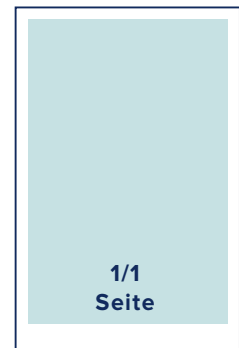
Halfcover (halbe Titelseite)



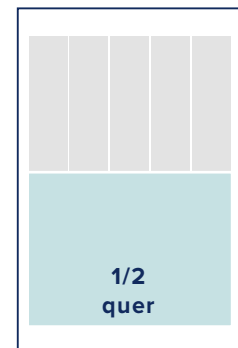
SF.: 135 x 240 (Vorderseite)
135 x 426 (Rückseite)
Halfcover, 2-seitig



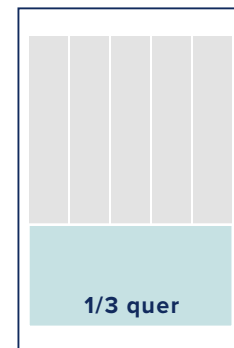
Advertorials



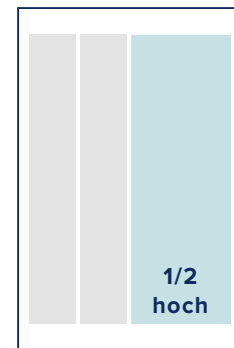
S.: 281 x 426
ca. 7.000 Zeichen
1 bis 3 Fotos/Logo



S.: 281 x 213
ca. 3.700 Zeichen
1 bis 2 Fotos/Logo



S.: 281 x 140
ca. 2.350 Zeichen
1 Foto/Logo



S.: 140 x 406
ca. 3.700 Zeichen
1 bis 2 Fotos/Logo

Redaktionell gestaltete Anzeigen werden mit „Advertorial“ gekennzeichnet. Zeichenanzahl inkl. Leerstellen. Planen Sie Headline, Subline, Zwischenüberschriften und Bildunterschriften mit ein.

S. = Satzspiegel-Format
SF. = Sonderformat

Angaben in Millimetern (Breite x Höhe)

Weitere Formate auf Anfrage.

Kein Anzeigendruck im Anschnitt, daher keine Beschnittzugabe nötig.
¹ Memo-Stick: Mit 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken

Preise

Preisliste 2024 (Nr. 4, gültig ab Januar 2024), Erscheinungsweise: 2-monatlich

Titelseiten-Platzierungen + Halfcover	Preise
Titelteaser	
Titelteaser „Kopf“ *	€ 1.890
Titelteaser „Seite 1“ *	€ 1.890
Memostick (Haftnotiz auf Titel aufgespendet)	
1-seitig 4c	€ 2.855
2-seitig 4c	€ 3.199
zzgl. Herstellungskosten für die Gesamtauflage	€ 959
Halfcover (Halbe Titelseite)	
2-seitig 4c	€ 10.690

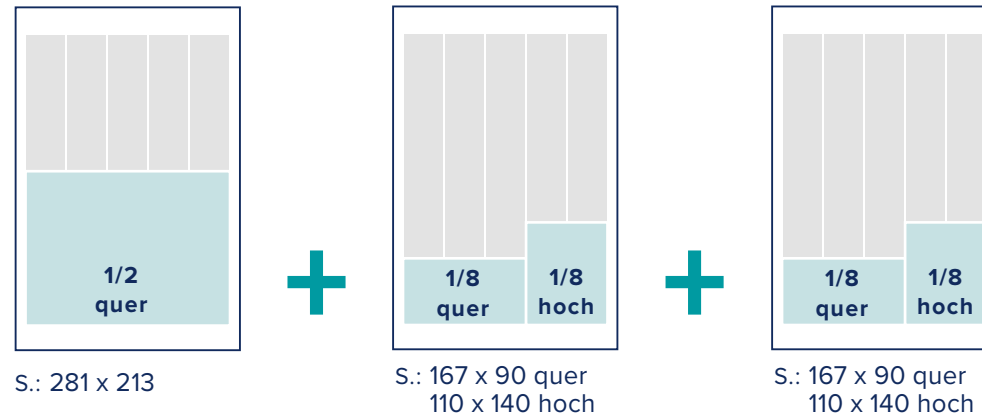
* Nur 3- oder 6-fach buchbar

Advertorials	Preise
1/1 Zeitungsseite	€ 11.129
1/2 Zeitungsseite quer	€ 5.760
1/3 Zeitungsseite quer	€ 3.830
1/2 Zeitungsseite hoch, 2 1/2-spaltig	€ 5.940

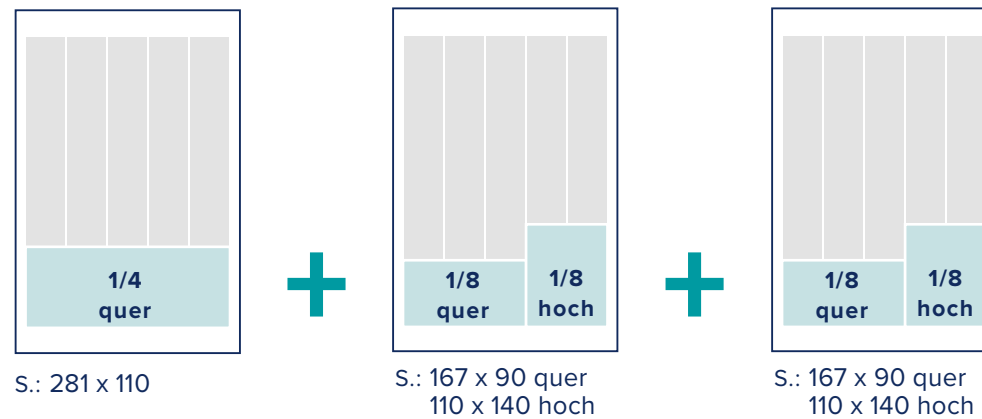
Preise sind AE-fähig (10 %). Preise zzgl. ges. MwSt.

Anzeigenpakete

Kommunikations- und Anzeigenpaket I



Kommunikations- und Anzeigenpaket II



Nutzen Sie unsere exklusiven Anzeigenpakete zum Komplettpreis und profitieren Sie von attraktiven Kombinationsvorteilen!

S. = Satzspiegel-Format
Angaben in Millimetern (Breite x Höhe)

Weitere Formate auf Anfrage.

Kein Anzeigendruck im Anschnitt, daher keine Beschnittzugabe nötig.

Preise

Preisliste 2024 (Nr. 4, gültig ab Januar 2024), Erscheinungsweise: 2-monatlich

Anzeigenpakete*	
Kommunikations- und Anzeigenpaket I*	€ 6.872
1/2 Seite Anzeige oder Advertorial**	€ 4.608
1/8 Seite quer oder hoch**	€ 1.132
1/8 Seite quer oder hoch**	€ 1.132
Kommunikations- und Anzeigenpaket II*	€ 4.576
1/4 Seite quer**	€ 2.312
1/8 Seite quer oder hoch**	€ 1.132
1/8 Seite quer oder hoch**	€ 1.132

* Nur als Paket in drei aufeinander folgenden Ausgaben buchbar. Preisvorteil entfällt bei Einzelbuchungen.
** Die Abrechnung erfolgt pro Ausgabe.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe effektiv und kosteneffizient – mit unseren Anzeigenpaketen zum Komplettpreis. So können Sie sicher sein, dass Ihre Anzeigen in drei aufeinander folgenden Ausgaben der Zeitung PflegeManagement präsent sind, um Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren und eine maximale Reichweite zu erzielen.

Die Abrechnung erfolgt dabei pro Ausgabe.

Kontaktieren Sie uns noch heute, um mehr über unsere Anzeigenpakete zu erfahren und gemeinsam eine maßgeschneiderte Lösung für Ihre individuellen Bedürfnisse zu finden:

Markus Frings
Telefon: +49 2202 81 78 89 1
E-Mail: markus.frings@markomgroup.de

Birgit Stumm
Telefon: +49 2202 81 78 89 2
E-Mail: birgit.stumm@markomgroup.de

Beilagen

Preise*	
Bis 25 g	€ 174,90 / ‰
26 bis 50 g	€ 179 / ‰
Höhere Gewichte	auf Anfrage
Mindestauflage	5.000 Expl.
Mindestformat	DIN A5 (148 mm breit x 210 mm hoch)
Höchstformat	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

* Preise bei Anlieferung fertig produzierter Beilagen.
Preise sind AE-fähig (10 %). Preise zzgl. ges. MwSt.

Portobeteiligung**	
Bis 9 g	€ 5,46 / ‰
10 bis 19 g	€ 10,93 / ‰
20 bis 29 g	€ 15,44 / ‰
30 bis 39 g	€ 20,58 / ‰
40 bis 49 g	€ 25,73 / ‰
Selektionsgebühr**	€ 95 (pauschal)

** Preise weder rabatt- noch AE-fähig. Preise zzgl. ges. MwSt.

Anlieferung und Kennzeichnung fertig produzierter Beilagen:

Anlieferadresse für Beilagen
DZO Druckzentrum Oberfranken
GmbH & Co. KG
Warenannahme Tor 5
Gutenbergstr. 11
96050 Bamberg

Vorabmuster
Vorabmuster sind generell erbeten.
Bitte senden Sie diese an:
markomGROUP
Markus Frings
Paffrather Straße 102-116
51465 Bergisch Gladbach

Wichtige Infos zu Beilagen
Bitte erfragen Sie vorab alle wichtigen Infos zu Kennzeichnung und Anlieferung unter Telefon:
+49 2202 817 889 1 oder
+49 2202 817 889 2

PflegeMarkt „Wer liefert was?“

Baustein-Anzeigen in 3- oder 6-facher Wiederholung buchbar

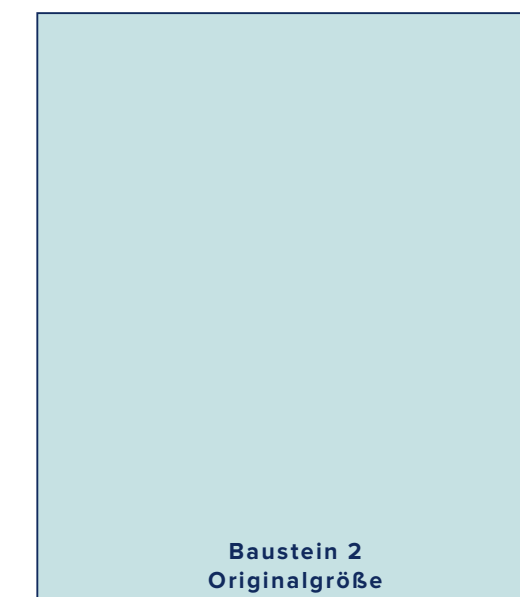
Auf der letzten Seite besteht im Anzeigenteil PflegeMarkt eine zusätzliche Möglichkeit, sich mit einer Baustein-Anzeige, mit Firmenlogo und einer kurzen Aussage zur Kernkompetenz zu präsentieren.

Baustein-Anzeigen*	Preise
Baustein 1 (68 x 38)	
3-fach-Buchung	3 x € 399
6-fach-Buchung	6 x € 376
Baustein 2 (68 x 79)	
3-fach-Buchung	3 x € 798
6-fach-Buchung	6 x € 752

Preise sind AE-fähig (10 %). Preise zzgl. ges. MwSt.
* Nur 3- oder 6-fach buchbar



F.: 68 x 38



F.: 68 x 79

F. = Format

Angaben in Millimetern (Breite x Höhe)

Kein Anzeigendruck im Anschnitt, daher keine Beschnittzugabe nötig.

Technische Daten

Druckverfahren Zeitung	
Zeitungsformat	315 x 470 mm (B x H)
Satzspiegel	281 x 426 mm (B x H) 5-spaltig à 53 mm
Druck	Rollen-Offset, Zeitungspapier 52 g / ISO80
Dateiformate + Druckdaten	Adobe-PDF V 1.4 oder 1.5, PDF/X-3 und PDF/X-4:2008 Standard (Schriften einbinden), Mindestauflösung 300 dpi, Schriftgrößen mind. 6 pt, Linienstärken mind. 0,5 pt
Farbschema	CMYK (keine Sonderfarben) oder Graustufen (s/w)
Farbprofil	<p>WAN-IFRANewspaper26v5.icc oder ISOnewspaper26v4.icc (Druckvorgaben Zeitungsdruck)</p> <p>Das Druckprofil zur Zeitung PflegeManagement finden Sie auf der Website des DUON-Portals unter www.duon-portal.de</p> <p>Sie können es auch anfordern unter: markus.frings@markomgroup.de</p> <p>Dieses Profil bitte vor dem Erstellen des Druck-PDFs auf alle eingebauten Bilder anwenden!</p>
Dateianlieferung	Anlieferung bevorzugt über: www.duon-portal.de Per E-Mail bis max. 10 MB an: markus.frings@markomgroup.de
Professioneller Datencheck	Die markomGROUP prüft Ihre Druckdaten bei jedem Auftrag kostenlos.

Technische Daten

Druckunterlagen

Das Standardformat für die Datenanlieferung ist eine Composite-PDF-Datei. Zulässige PDF-Spezifikationen sind PDF/X-3, PDF/X-1a und PDF/X-4-Dateien, die mit einem eindeutigen OutputIntent gekennzeichnet sind. Fortdruckverbindliche Proofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie über den UGRA/FOGRA-Medienkeil und das dazugehörige Auswertungsprotokoll zertifiziert sind. Für Anlieferung ohne farbverbindliche Proofs wird keine Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen (Reklamationsausschluss).

Anzeigenbeschnitt

Keine Beschnittzugaben und Beschnittmarken bei Anzeigen. Alle Anzeigen werden im Satzspiegel platziert und nicht beschnitten.

Datenanlieferung



www.duon-portal.de

Bei Fragen zur Datenanlieferung oder technischen Angaben wenden Sie sich bitte an unsere Kollegen im Sales Service unter Tel. +49 2202 817 889 1 oder an www.duon-portal.de/service.aspx

Ihr Vorteil bei Nutzung des DUON-Portal: Qualitätssicherung

www.duon-portal.de (DUON-Portal) ist eine für Agenturen und Anzeigenkunden kostenlose digitale Druckunterlagen-Versandlösung in der Anlieferung von Printanzeigen in Deutschland. Neben technischen Informationen zur Druckunterlagenbeschaffenheit bietet es Agenturen und Anzeigenkunden die Möglichkeit die Anzeigen in qualitätsgesicherter Form zu übermitteln. <https://duon-portal.blog/duon-certificate-programm>

Ergebnis der Druckunterlagen-Prüfung

In Form eines Abweichungs-Report (Preflight-Report), der Auskunft über den Gesamtzustand gibt, erhalten Sie das Ergebnis der Datenprüfung nach 3 Klassen unterteilt:

- OK:** Es liegen weder Warnungen noch Fehler vor. Die Datei kann versendet werden.
- WARNUNG:** Es liegt eine oder mehrere Warnungen vor. Bei Warnungen liegt es im Ermessen des Anwenders, ob er diese beheben möchte oder nicht. Mit Freigabe des Senders ist eine Produktion möglich, sofern er Einschränkungen in der Gewährleistung hinnimmt.
- FEHLER:** Es liegt ein oder mehrere Fehler und ggf. zusätzliche weitere Warnungen vor. Die Druckunterlagen weist Eigenschaften auf, die eine erfolgreiche Produktion verhindern. Die Datei kann deshalb nicht versendet werden und muss neu erstellt werden.

Kontakt

Verlag

Isartal Health Media GmbH & Co. KG
Konradshöhe 1
82065 Baierbrunn
Telefon: +49 89 7 44 33-44 52
E-Mail: info@isartal-health-media.com
www.isartal-health-media.com

Anzeigen, Advertorials und Beilagen

Ihr Kontakt zum Mediaservice markomGROUP:

Markus Frings
Telefon: +49 2202 81 78 89 1
E-Mail: markus.frings@markomgroup.de

Birgit Stumm
Telefon: +49 2202 81 78 89 2
E-Mail: birgit.stumm@markomgroup.de

Redaktion

IVR Industrie Verlag und Agentur Eckl GmbH
Karlstraße 69
50181 Bedburg
Telefon: +49 2272 91 20 0
Telefax: +49 2272 91 20 20
E-Mail: c.eckl@ivr-verlag.de
www.ivr-verlag.de

Chefredakteur (v.i.S.d.P.) Christian Eckl

Redaktion Achim Hermes

Schlussredaktion Hiltrud Eckl

Artdirector Tanja Giebel

Druck

DZO Druckzentrum Oberfranken GmbH & Co.KG,
Gutenbergstraße 1, 96050 Bamberg