



Media Daten 2024

PflegeManagement

ISARTAL
HEALTH
MEDIA



Die Fachzeitung für die Pflegebranche

PflegeManagement ist die auflagenstärkste Fachzeitung in der Pflegebranche für alle Entscheider in der stationären und ambulanten Pflege und informiert leser- und serviceorientiert über relevante Entwicklungen im anspruchsvollen Pflegemarkt. Beleuchtet werden wirtschaftliche, rechtliche, ablauforganisatorische, personalpolitische, medizinische und weitere aktuelle Aspekte der modernen Pflege.



Christian Eckl
 Chefredakteur
 PflegeManagement
 (v.i.S.d.P.)

Zielgruppe sind die Leiter und Geschäftsführer von Senioren- und Pflegeheimen, Seniorenresidenzen sowie Pflegeheimen für Behinderte, Demenzkranke und psychisch kranke Menschen. Außerdem versenden wir unser Medium an die Inhaber ambulanter Pflegedienste, Entscheidungsträger von ambulanten Hospizdiensten und stationären Hospizen sowie an Pflegedienstleitungen in Krankenhäusern und REHA-Kliniken.

All diese Leser treffen Einkaufsentscheidungen für mindestens eine Einrichtung, häufig auch innerhalb größerer Organisationen für eine ganze Reihe von Häusern. Eine überdurchschnittlich hohe Beachtung der werblichen Empfehlungen von Produkten oder Dienstleistungen in Form von Anzeigen, Advertorials oder Beilagen ist garantiert.

Insbesondere die Themen-Spektren der Digitalisierung und Datensicherheit an den Schnittstellen zwischen Pflegeeinrichtungen, Krankenhäusern sowie anderen Dienstleistern wie etwa Apotheken rücken in unserer Berichterstattung immer stärker in den Fokus und erfreuen sich zunehmender Resonanz, nicht zuletzt auch durch Medienpartnerschaften mit Berater-Kreisen zu virtuellen Aspekten der Gesundheitswirtschaft.

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Leistungswerte zu unserer Fachzeitung. Sie werden feststellen, dass keine Publikation näher an Ihre Zielgruppe herankommt. Besonders attraktiv ist auch unser Tausender-Kontakt-Preis, weil die Auflage unserer Zeitung durch die Mehrfachnutzung in den Pflegeeinrichtungen um ein Vielfaches potenziert wird.

Herzlich
 Ihr

Christian Eckl

Aus dem Inhalt

Erst eins ... Seite 1-3
 Ein erster Entwurf steht. Das Gesetz zur Digitalisierung im Gesundheitswesen soll Pflegekräfte entlasten. Doch bei aller grundsätzlichen Zustimmung melden sich auch schon erste Mahner und Kritiker zum Entwurf.

... dann zwei ... Seite 4-6
 Menschliche Zuwendung und Künstliche Intelligenz. Im Verbund klug kombiniert eingesetzt optimieren und revolutionieren diese beiden Faktoren die Pflege – sowohl im Sinne der Pflegebedürftigen als auch der Pflegekräfte.

... dann drei ... Seite 9
 Drei Maßnahmen helfen, dem Fachkräftemangel zu begegnen: Vorhandene Mitarbeitende durch attraktive Arbeitsplätze zu binden, Pflegekräfte durch technische Innovationen zu entlasten und internationale Fachkräfte zu integrieren.

... dann vier ... Seite 17
 Vier spannende Events warten auf die Branche im kommenden Frühjahr: die INTERGASTRA in Stuttgart, die INTERNORGA in Hamburg, die ALTFENPFLEGE in Essen und der Deutsche Pflegetag in Berlin.

... dann hier ... Seite 18
 Hier sind alle dabei. Die ConSozial als bedeutendste Kongressmesse der Sozialwirtschaft rundet das Messenjahr 2024 im Oktober im Nürnberger Messezentrum ab. Fach- und Führungskräfte der Branche geben sich ein Stelldicheten.



Digitalgesetz im Bundestag
Aufholjagd in der Daten-Steinzeit
 Ein neuer Gesetzentwurf soll die Digitalisierung im Gesundheitswesen und insbesondere auch in der Pflege beschleunigen. Das Patientenwohl soll so gefördert und überforderte Pflegekräfte gleichzeitig entlastet werden. Doch die bürokratischen Hürden sind hoch. Ob eine geeignete Abhilfe durch die neuen Regelungen ausreichend Wirkung entfalten kann, ist noch nicht absehbar. Branchen-Insider begrüßen die Initiative, sehen aber auch schon weiteres Verbesserungspotential. ▶ Fortsetzung auf Seite 2

Gastkommentar
Profession Pflege muss im Mittelpunkt der Digitalisierung stehen
 Christine Vogler, Präsidentin des Deutschen Pflegerats e.V. (DPR), zum Entwurf des Digital-Gesetzes

Zur Anhörung des Entwurfs eines Gesetzes zur Beschleunigung der Digitalisierung im Gesundheitswesen (Digital-Gesetz DigiG) im Gesundheitsausschuss (15.11.2023) äußert sich Christine Vogler, Präsidentin des Deutschen Pflegerats e.V. (DPR), wie folgt:

„Die Profession Pflege und ihre Leistungen müssen stärker im Mittelpunkt der Digitalisierung stehen. Dabei müssen Lösungen gefunden werden, die die Arbeit erleichtern, die Versorgungssicherheit gewährleisten und die Bürokratie reduzieren.“

Der vorliegende Entwurf des Digital-Gesetzes ist ein guter erster Schritt. Allerdings müssen wir die täglichen Abläufe in der Pflege stärker berücksichtigen. Eine digitale Vernetzung und umfassende Interoperabilität spielen dabei eine entscheidende Rolle. Besonders im ambulanten Pflegesektor ist es wichtig, dass die Pflege in die digitale Versorgung eingebunden wird. Dafür müssen verbindliche und zeitnahe Schnittstellen mit allen Beteiligten einschließlich der Kostenträger eingerichtet werden. Die noch

überwiegend analogen Rahmenbedingungen wie Gesetze, Richtlinien, Verordnungen und Verträge müssen zentral an digitale Anwendungen, Strukturen und Prozesse angepasst werden.

Videosprechstunden
 Auch Pflegefachpersonen müssen die Möglichkeit haben, Videosprechstunden durchzuführen. Dadurch können beispielsweise Beratungen, Begutachtungen oder Nachsorgegespräche ebenso aus der Ferne stattfinden. Das ist besonders in ländlichen Gebieten von großem Vorteil und ermöglicht sektorenübergreifende Versorgungsprozesse. ▶ Fortsetzung auf Seite 2

Seitenblicke

PflegeManagement April/Mai 2023



Über die Evangelische Stiftung Augusta
Die Evangelische Stiftung Augusta ist eine Gesundheitsrichtung mit Kliniken, Pflegeeinrichtungen, Ambulanten Diensten, Akademie und Schulen in Bochum und Hattingen. Die Augusta Kliniken Bochum Hattingen verfügen rund 16.000 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen im Mittelpunkt sind der Mensch im Mittelpunkt – sowohl medizinisch als auch zwischenmenschlich.

Schritt für Schritt schaut die Klinische Teamarbeit über 2.700 Augusta Beschäftigten im Pflege- und Therapiebereich. Für den freiwilligen Kinesthetik-Grundkurs stellt die Klinikleitung die Mitarbeiterinnen bei. Anschließend erhalten sie ein Zertifikat des Kinesthetik-Vereins Deutschland. Der erste Kurs sei „mit großem Erfolg“ gelaufen. In weiteren Workshops und Fortbildungen können die Mitarbeiterinnen das in der Praxis anzuwenden. Trainerin Kristin Sonntag-Christen bringt zudem in Workshops und Fortbildungen die Ideen der Kinesthetik auf verschiedenen Ebenen in den Praxisalltag ein.

Wir müssen uns die richtigen Fragen stellen“, sagt Schwester Kristin Sonntag-Christen. „Was braucht ein Patient, um so gut wie zum Beispiel „Tunneleinstellung“, glatte Polster, die konünftig umgeschoben werden, damit der Patient im Bett selbst sein Kopfende rutschen kann – mit der Kraft der eigenen Beine.“

Nachhaltiger Ansatz mit Zertifikat
Der Arbeitserfolg sei ein Grundkurs (Sprechkurs), Workshops und Praxisbegleitung für die Pflegekräfte und Therapeuten zusammen. Sie sei auf eine Nachhaltigkeit ausgerichtet, wie sie in anderen Kliniken alltags relevant sei. „Ihre Arbeitserfolge werden durch die Deutschen Gesellschaft für Kinesthetik, keine Einmaligkeit, sondern ein Engagement sein.“

Wichtiges Information: www.stgk.de

Nachrichten
Kompression mit mediven® angio

Kompressionstherapie bei Venenleiden sowie gleichzeitig peripherer arterieller Verschlusskrankheit und/oder Diabetes mellitus? Diese ist die medizinische Kompressionstherapie mediven® die sichere Lösung.

Er schließt Versorgungslücken und führt den Nachweis darüber in einer klinischen Studie. mediven® angio ist die sichere Versorgung bei Patienten mit leichter bis mittelschwerer pAVK oder Diabetes mellitus, bei denen sich vor allem an den Beinen besondere Herausforderungen ergeben. Gewebeschwund, unzureichende, toxische oder verhornte Haut sowie herabgesetztes Druck- und Schmerzempfinden.

In der klinischen Studie konnte nachgewiesen werden, dass keine bei Hautläsionen aufgetreten sind und dass die Anwendung des mediven® angio somit sicher ist.



Wichtige Informationen: www.mediv.de



Damit Perspektiven zu Erfolgen werden.
Mit Branchenwissen, Erfahrung und Engagement. Ihr strategischer Partner im Gesundheitswesen.

Aktuelle Infos auf apobank.de/vermarkten



Wichtige Informationen: www.mediv.de

PflegeManagement Juni/Juli 2023



ALTEPNFLEGE 2023 Leitmesse der Pflegebranche voller Erfolg

Über 21.000 Besucherinnen und Besucher



Nach drei Tagen ging Ende April die diesjährige Leitmesse der Pflegebranche erfolgreich zu Ende. Insgesamt kamen über 21.000 Besucherinnen und Besucher auf das Messengelände in Nürnberg, um sich bei 576 Ausstellern über neueste Produkte, Dienstleistungen und Trends aus den Bereichen Pflege & Therapie, Beruf & Bildung, IT & Management, Küche, Ernährung, Textil & Hygiene sowie Raum & Technik zu informieren. Zudem verfolgten über 1.500 Menschen das Forumprogramm per Livestream im Internet.

Die ALTEPNFLEGE 2023 fand vom 23. bis 25. April 2023 in der Messe Nürnberg statt. Die ALTEPNFLEGE 2023 fand vom 23. bis 25. April 2023 in der Messe Nürnberg statt. Die ALTEPNFLEGE 2023 fand vom 23. bis 25. April 2023 in der Messe Nürnberg statt.

Die ALTEPNFLEGE 2023 fand vom 23. bis 25. April 2023 in der Messe Nürnberg statt. Die ALTEPNFLEGE 2023 fand vom 23. bis 25. April 2023 in der Messe Nürnberg statt. Die ALTEPNFLEGE 2023 fand vom 23. bis 25. April 2023 in der Messe Nürnberg statt.

Die ALTEPNFLEGE 2023 fand vom 23. bis 25. April 2023 in der Messe Nürnberg statt. Die ALTEPNFLEGE 2023 fand vom 23. bis 25. April 2023 in der Messe Nürnberg statt. Die ALTEPNFLEGE 2023 fand vom 23. bis 25. April 2023 in der Messe Nürnberg statt.

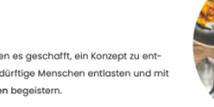
Die ALTEPNFLEGE 2023 fand vom 23. bis 25. April 2023 in der Messe Nürnberg statt. Die ALTEPNFLEGE 2023 fand vom 23. bis 25. April 2023 in der Messe Nürnberg statt. Die ALTEPNFLEGE 2023 fand vom 23. bis 25. April 2023 in der Messe Nürnberg statt.



Wir, die Firma Freshfoodz, haben es geschafft, ein Konzept zu entwickeln, mit dem wir pflegebedürftige Menschen entlasten und mit leckeren und frischen Gerichten begeistern.



Dem gutes Essen bedeutet für uns Erinnerung. Heimat, aber auch emotionaler Genuss.



Bestellen Sie ganz einfach online oder rufen Sie uns gerne an: www.freshfoodz.de

20% Rabatt GUTSCHEINCODE: NUERNBERG

30 Tage kostenlos testen. Einfach, schnell, kostenlos. www.pflegeclever.de



„Unsere Kurse spiegeln die Best Practices in der Praxis wider.“

30 Tage kostenlos testen. Einfach, schnell, kostenlos. www.pflegeclever.de

30 Tage kostenlos testen. Einfach, schnell, kostenlos. www.pflegeclever.de

PflegeManagement April/Mai 2023



Deutscher Pflegerat (DPR) fordert vollständigen Einbezug der Pflege

Der Deutsche Pflegerat (DPR) fordert den vollständigen Einbezug der Pflege in die Sozialversicherung. Die Pflegeleistungen sind ein wesentlicher Bestandteil der Sozialversicherung und sollten vollständig in die Sozialversicherung einbezogen werden.



Sie kümmern sich um die Pflege. Wir kümmern uns darum, dass diese gut ankommt.

PflegeManagement April/Mai 2023



Die BFS Service GmbH – aus der Branche für die Branche

Die BFS Service GmbH ist ein führender Anbieter von Pflegeleistungen. Wir bieten Ihnen die besten Lösungen für Ihre Pflegebedürftigen. Unsere Experten sind stets an Ihrer Seite, um Ihre individuellen Bedürfnisse zu erfüllen.



Planten ohne Kompromisse – mit Transgourmet Plant-based

PflegeManagement April/Mai 2023



Intelligente Lösung für die Inkontinenzversorgung

Die intelligente Lösung für die Inkontinenzversorgung ist ein innovatives Produkt, das die Lebensqualität der Betroffenen verbessert. Es ist einfach zu bedienen und bietet eine zuverlässige Lösung für Ihre Bedürfnisse.



Planten ohne Kompromisse – mit Transgourmet Plant-based

PflegeManagement April/Mai 2023



Entlastung für die Seele „Innovation X Sozial: Miteinander Nach Vorn.“

Die Initiative „Innovation X Sozial: Miteinander Nach Vorn.“ zielt darauf ab, die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und sozialen Einrichtungen zu fördern. Durch innovative Lösungen können wir die Herausforderungen der Pflegebranche gemeinsam bewältigen.



Planten ohne Kompromisse – mit Transgourmet Plant-based

PflegeManagement April/Mai 2023



10 Jahre DEUTSCHER PFLEGETAG 2023

Das 10. Jubiläum des Deutschen Pflegetags wird am 28. bis 29. September 2023 in der Messe Berlin gefeiert. Dies ist eine großartige Gelegenheit, um die neuesten Trends in der Pflegebranche zu entdecken und sich mit Experten auszutauschen.



Planten ohne Kompromisse – mit Transgourmet Plant-based

PflegeManagement April/Mai 2023



Wäschehygiene in stationären Einrichtungen

Die Wäschehygiene in stationären Einrichtungen ist ein zentrales Thema für die Gesundheitsversorgung. Durch den Einsatz moderner Technologien und Hygieneprotokolle können wir die Infektionsrisiken signifikant reduzieren.



Miele – Mehr Qualität bei überschaubaren Kosten

PflegeManagement April/Mai 2023



Mehr Zeit für die Pflege!

Die Telematikinfrastruktur ermöglicht es Pflegekräften, sich schneller und effizienter zu bewegen. Durch die Nutzung moderner Kommunikationstechnologien können wir die Arbeitsbelastung reduzieren und die Pflegequalität verbessern.



Planten ohne Kompromisse – mit Transgourmet Plant-based

PflegeManagement April/Mai 2023



Die Zukunft braucht Pflege.

Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise. Durch innovative Lösungen können wir die Herausforderungen der Pflegebranche bewältigen und die Lebensqualität der Betroffenen verbessern.

PflegeManagement April/Mai 2023



Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.



Planten ohne Kompromisse – mit Transgourmet Plant-based

PflegeManagement April/Mai 2023



Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.



Planten ohne Kompromisse – mit Transgourmet Plant-based

PflegeManagement April/Mai 2023



Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.

PflegeManagement April/Mai 2023

Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.

Planten ohne Kompromisse – mit Transgourmet Plant-based

PflegeManagement April/Mai 2023

Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.

Planten ohne Kompromisse – mit Transgourmet Plant-based

PflegeManagement April/Mai 2023

Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.

PflegeManagement April/Mai 2023

Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.

Planten ohne Kompromisse – mit Transgourmet Plant-based

PflegeManagement April/Mai 2023

Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.

Planten ohne Kompromisse – mit Transgourmet Plant-based

PflegeManagement April/Mai 2023

Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.

PflegeManagement April/Mai 2023

Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.

Planten ohne Kompromisse – mit Transgourmet Plant-based

PflegeManagement April/Mai 2023

Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.

Planten ohne Kompromisse – mit Transgourmet Plant-based

PflegeManagement April/Mai 2023

Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.

PflegeManagement April/Mai 2023

Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.

Planten ohne Kompromisse – mit Transgourmet Plant-based

PflegeManagement April/Mai 2023

Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.

Planten ohne Kompromisse – mit Transgourmet Plant-based

PflegeManagement April/Mai 2023

Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.

PflegeManagement April/Mai 2023

Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.

Planten ohne Kompromisse – mit Transgourmet Plant-based

PflegeManagement April/Mai 2023

Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.

Planten ohne Kompromisse – mit Transgourmet Plant-based

PflegeManagement April/Mai 2023

Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.

PflegeManagement April/Mai 2023

Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.

Planten ohne Kompromisse – mit Transgourmet Plant-based

PflegeManagement April/Mai 2023

Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.

Planten ohne Kompromisse – mit Transgourmet Plant-based

PflegeManagement April/Mai 2023

Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.

PflegeManagement April/Mai 2023

Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.

Planten ohne Kompromisse – mit Transgourmet Plant-based

PflegeManagement April/Mai 2023

Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.

Planten ohne Kompromisse – mit Transgourmet Plant-based

PflegeManagement April/Mai 2023

Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.

PflegeManagement April/Mai 2023

Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.

Planten ohne Kompromisse – mit Transgourmet Plant-based

PflegeManagement April/Mai 2023

Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.

Planten ohne Kompromisse – mit Transgourmet Plant-based

PflegeManagement April/Mai 2023

Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.

PflegeManagement April/Mai 2023

Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.

Planten ohne Kompromisse – mit Transgourmet Plant-based

PflegeManagement April/Mai 2023

Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.

Planten ohne Kompromisse – mit Transgourmet Plant-based

PflegeManagement April/Mai 2023

Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.

PflegeManagement April/Mai 2023

Die Zukunft braucht Pflege. Die Zukunft der Pflege liegt in der Zusammenarbeit zwischen Technologie und menschlicher Expertise.

Planten ohne Komprom

Media Facts

Verbreitete Auflage:

27.240

IVW 4/2023

Druckauflage:

28.000 Exemplare

IVW 4/2023

PflegeManagement – die Fachzeitung für Führungskräfte in der mobilen und stationären Pflege	
Frequenz	6 x jährlich
Vertrieb	Postvertriebsstück
Copypreis + Preis für Jahresabo	Ein Exemplar je Unternehmen der Branche ist kostenfrei. Weitere Exemplare: € 3,80 (Jahresbezug € 22,80) zzgl. Versandkosten
Freiexemplare	u. a. an Ministerien, Bundes- und Landtags-Abgeordnete

Auflagen – Struktur und Verteilung

Auflagenverteilung nach Empfängern in %	
Ambulante Pflegedienste	48,1 %
Altenheime, Pflegeheime und Seniorenresidenzen	39,7 %
Pflegedienstleitungen in Krankenhäusern und Rehakliniken sowie Hospize (stationär / ambulant)	10,7 %
Pflegeheime für Behinderte, psychisch Kranke, Demenzpatienten und stationäre gerontopsychiatrische Pflege	1,4 %
Tagespflege, Sonstige	0,1 %

Quelle: Verlagsangaben, Stand: 12/2023

Auflagenverteilung nach Nielsen in %	
Nielsen I	19,0 %
Nielsen II	21,5 %
Nielsen IIIa	13,1 %
Nielsen IIIb	11,7 %
Nielsen IV	12,7 %
Nielsen V + VI	14,0 %
Nielsen VII	8,0 %

Quelle: Verlagsangaben, Stand: 12/2023

Die Zeitung PflegeManagement wird persönlich adressiert und als Postvertriebsstück zugestellt.

Leser-Strukturdaten

Leserschaft	
Geschäftsführer und Leiter	Senioren- und Pflegeheimen Seniorenresidenzen Einrichtungen des betreuten Wohnens
Inhaber	Ambulante Pflegedienste
Geschäftsführer	Pflegeheime für behinderte, demenzkranke und psychisch kranke Menschen
Pflegedienstleitungen	Krankenhäuser und REHA-Kliniken
Entscheidungsträger	Stationäre Hospize und ambulante Hospizdienste
Und viele weitere Entscheider der Sozial- und Pflegebranche	

Themenauswahl und Termine

Regelmäßige redaktionelle Inhalte

- Pflegepraxis
- Pflegepädagogik
- Pflegemanagement
- Digitalisierung
- Pflegewissenschaft
- Aktuelle Gesetzgebung
- Aus- und Weiterbildung
- Kongresse und Termine
- Finanzierung, Planung, Objekt- und Einrichtungsmanagement

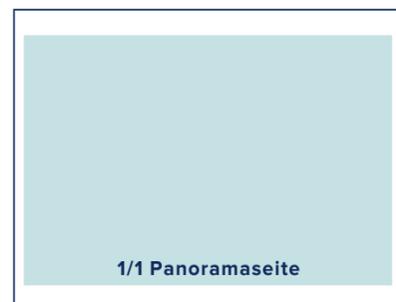
Ausgaben	ET	AS	DU
Februar / März 2024	15.02.2024	18.01.2024	23.01.2024
April / Mai 2024	15.04.2024	14.03.2024	19.03.2024
Juni / Juli 2024	14.06.2024	16.05.2024	21.05.2024
August / September 2024	15.08.2024	18.07.2024	23.07.2024
Oktober / November 2024	15.10.2024	19.09.2024	24.09.2024
Dezember 2024 / Januar 2025	13.12.2024	14.11.2024	19.11.2024

Änderungen vorbehalten.

Weitere Services

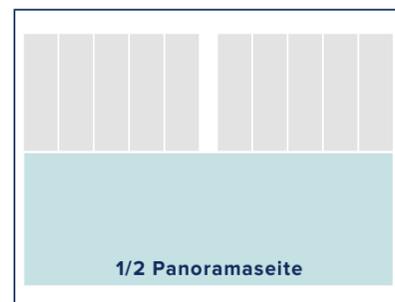
- ✓ Die B2B Fachpublikation **PflegeManagement** ist neben der Print Ausgabe auch als „**Digital Ausgabe**“ (PDF) erhältlich.

Formate und Preise



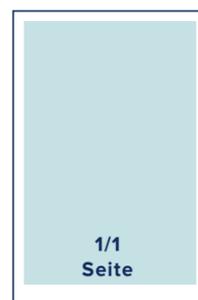
1/1 Panoramaseite

S.: 600 x 426



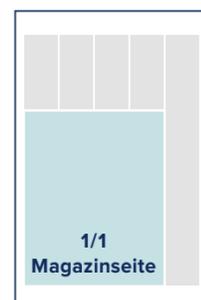
1/2 Panoramaseite

S.: 600 x 213



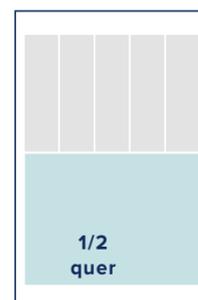
1/1 Seite

S.: 281 x 426



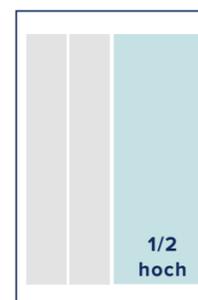
1/1 Magazinseite

S.: 224 x 280



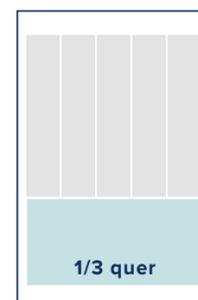
1/2 quer

S.: 281 x 213



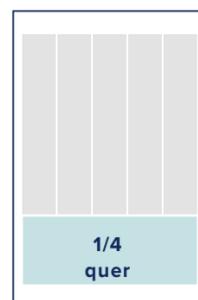
1/2 hoch

S.: 140 x 406



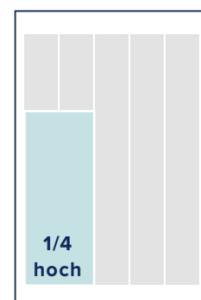
1/3 quer

S.: 281 x 140



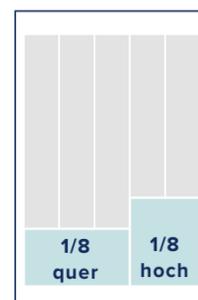
1/4 quer

S.: 281 x 110



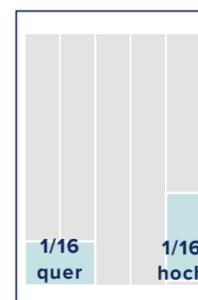
1/4 hoch

S.: 110 x 280



1/8 quer 1/8 hoch

S.: 167 x 90 quer
110 x 140 hoch



1/16 quer 1/16 hoch

S.: 110 x 70 quer
53 x 140 hoch

S. = Satzspiegel-Format

Angaben in Millimetern (Breite x Höhe)

Weitere Formate auf Anfrage.

Kein Anzeigendruck im Anschnitt, daher keine Beschnittzugabe nötig.

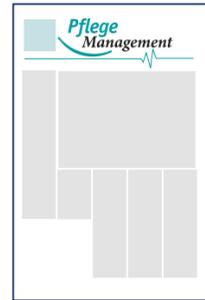
Preisliste 2024 (Nr. 4, gültig ab Januar 2024), Erscheinungsweise: 2-monatlich

Formate	Preise
1/1 Panoramaseite *	€ 22.490
1/2 Panoramaseite *	€ 11.245
1/1 Zeitungsseite	€ 11.129
1/1 Magazinseite	€ 6.105
1/2 Zeitungsseite quer	€ 5.760
1/2 Zeitungsseite hoch, 2 1/2-spaltig	€ 5.940
1/3 Zeitungsseite quer	€ 3.830
1/4 Zeitungsseite quer	€ 2.890
1/4 Zeitungsseite hoch	€ 2.890
1/8 Zeitungsseite quer/hoch	€ 1.415
1/16 Zeitungsseite quer/hoch	€ 750

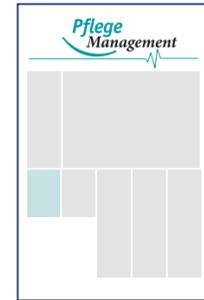
Weitere Formate, Sonderformate auf Anfrage.
Preise sind AE-fähig (10 %). Preise zzgl. ges. MwSt.
* Nicht auf jeder Doppelseite belegbar.

Sonderformate und Advertorials

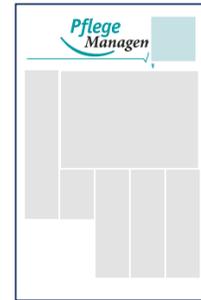
Titelseiten-Platzierungen



SF.: 53 x 53
Titelteaser „Kopf“

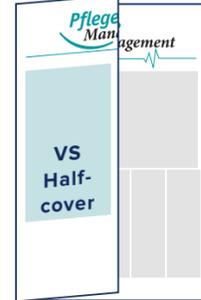


SF.: 53 x 70
Titelteaser „Seite 1“

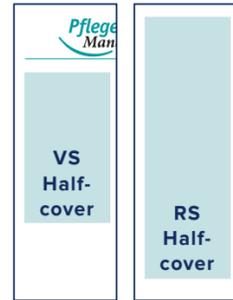


SF.: 76 x 76
Memo-Stick¹

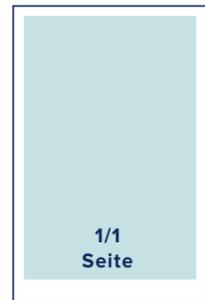
Halfcover (halbe Titelseite)



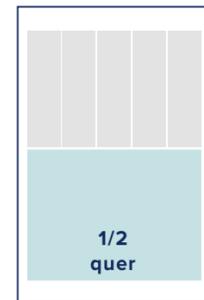
SF.: 135 x 240 (Vorderseite)
135 x 426 (Rückseite)
Halfcover, 2-seitig



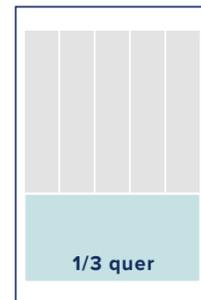
Advertorials



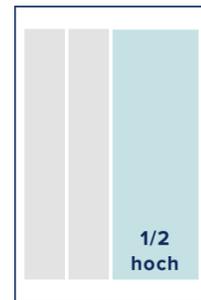
S.: 281 x 426
ca. 7.000 Zeichen
1 bis 3 Fotos/Logo



S.: 281 x 213
ca. 3.700 Zeichen
1 bis 2 Fotos/Logo



S.: 281 x 140
ca. 2.350 Zeichen
1 Foto/Logo



S.: 140 x 406
ca. 3.700 Zeichen
1 bis 2 Fotos/Logo

Redaktionell gestaltete Anzeigen werden mit „Advertorial“ gekennzeichnet.
Zeichenanzahl inkl. Leerstellen. Planen Sie Headline, Subline,
Zwischenüberschriften und Bildunterschriften mit ein.

S. = Satzspiegel-Format
SF. = Sonderformat

Angaben in Millimetern (Breite x Höhe)

Weitere Formate auf Anfrage.

Kein Anzeigendruck im Anschnitt, daher keine Beschnittzugabe nötig.
¹ Memo-Stick: Mit 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken

Preise

Preisliste 2024 (Nr. 4, gültig ab Januar 2024), Erscheinungsweise: 2-monatlich

Titelseiten-Platzierungen + Halfcover	Preise
Titelteaser	
Titelteaser „Kopf“ *	€ 1.890
Titelteaser „Seite 1“ *	€ 1.890
Memostick (Haftnotiz auf Titel aufgespendet)	
1-seitig 4c	€ 2.855
2-seitig 4c	€ 3.199
zzgl. Herstellungskosten für die Gesamtauflage	€ 959
Halfcover (Halbe Titelseite)	
2-seitig 4c	€ 10.690

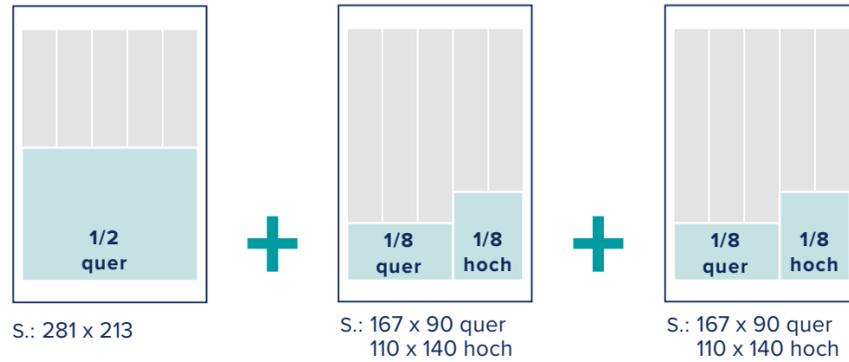
* Nur 3- oder 6-fach buchbar

Advertorials	Preise
1/1 Zeitungsseite	€ 11.129
1/2 Zeitungsseite quer	€ 5.760
1/3 Zeitungsseite quer	€ 3.830
1/2 Zeitungsseite hoch, 2 1/2-spaltig	€ 5.940

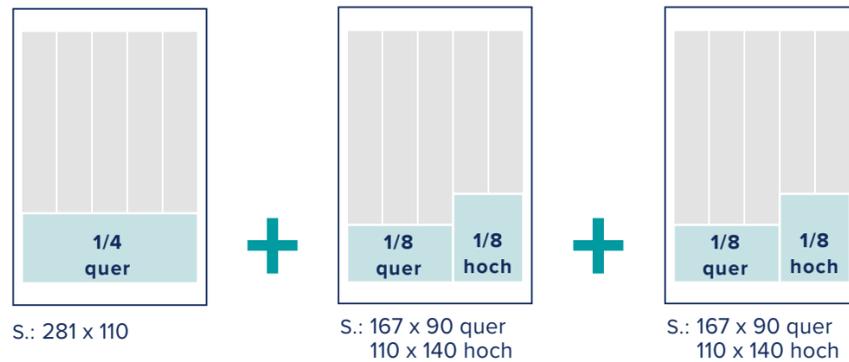
Preise sind AE-fähig (10 %). Preise zzgl. ges. MwSt.

Anzeigenpakete

Kommunikations- und Anzeigenpaket I



Kommunikations- und Anzeigenpaket II



Nutzen Sie unsere exklusiven Anzeigenpakete zum Komplettpreis und profitieren Sie von attraktiven Kombinationsvorteilen!

S. = Satzspiegel-Format
Angaben in Millimetern (Breite x Höhe)

Weitere Formate auf Anfrage.

Kein Anzeigendruck im Anschnitt, daher keine Beschnittzugabe nötig.

Preise

Preisliste 2024 (Nr. 4, gültig ab Januar 2024), Erscheinungsweise: 2-monatlich

Anzeigenpakete*	
Kommunikations- und Anzeigenpaket I*	€ 6.872
1/2 Seite Anzeige oder Advertorial**	€ 4.608
1/8 Seite quer oder hoch**	€ 1.132
1/8 Seite quer oder hoch**	€ 1.132
Kommunikations- und Anzeigenpaket II*	€ 4.576
1/4 Seite quer**	€ 2.312
1/8 Seite quer oder hoch**	€ 1.132
1/8 Seite quer oder hoch**	€ 1.132

* Nur als Paket in drei aufeinander folgenden Ausgaben buchbar. Preisvorteil entfällt bei Einzelbuchungen.
** Die Abrechnung erfolgt pro Ausgabe.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe effektiv und kosteneffizient – mit unseren Anzeigenpaketen zum Komplettpreis. So können Sie sicher sein, dass Ihre Anzeigen in drei aufeinander folgenden Ausgaben der Zeitung PflegeManagement präsent sind, um Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren und eine maximale Reichweite zu erzielen.

Die Abrechnung erfolgt dabei pro Ausgabe.

Kontaktieren Sie uns noch heute, um mehr über unsere Anzeigenpakete zu erfahren und gemeinsam eine maßgeschneiderte Lösung für Ihre individuellen Bedürfnisse zu finden:

Markus Frings
Telefon: +49 2202 81 78 89 1
E-Mail: markus.frings@markomgroup.de

Birgit Stumm
Telefon: +49 2202 81 78 89 2
E-Mail: birgit.stumm@markomgroup.de

Beilagen

Preise*	
Bis 25 g	€ 174,90 / ‰
26 bis 50 g	€ 179 / ‰
Höhere Gewichte	auf Anfrage
Mindestauflage	5.000 Expl.
Mindestformat	DIN A5 (148 mm breit x 210 mm hoch)
Höchstformat	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

* Preise bei Anlieferung fertig produzierter Beilagen.
Preise sind AE-fähig (10 %). Preise zzgl. ges. MwSt.

Portobeteiligung**	
Bis 9 g	€ 5,46 / ‰
10 bis 19 g	€ 10,93 / ‰
20 bis 29 g	€ 15,44 / ‰
30 bis 39 g	€ 20,58 / ‰
40 bis 49 g	€ 25,73 / ‰
Selektionsgebühr**	€ 95 (pauschal)

** Preise weder rabatt- noch AE-fähig. Preise zzgl. ges. MwSt.

Anlieferung und Kennzeichnung fertig produzierter Beilagen:

Anlieferadresse für Beilagen

DZO Druckzentrum Oberfranken
GmbH & Co. KG
Warenannahme Tor 5
Gutenbergstr. 11
96050 Bamberg

Vorabmuster

Vorabmuster sind generell erbeten.
Bitte senden Sie diese an:
markomGROUP
Markus Frings
Paffrather Straße 102-116
51465 Bergisch Gladbach

Wichtige Infos zu Beilagen

Bitte erfragen Sie vorab alle wichtigen Infos zu Kennzeichnung und Anlieferung unter Telefon:
+49 2202 817 889 1 oder
+49 2202 817 889 2

PflegeMarkt „Wer liefert was?“

Baustein-Anzeigen in 3- oder 6-facher Wiederholung buchbar

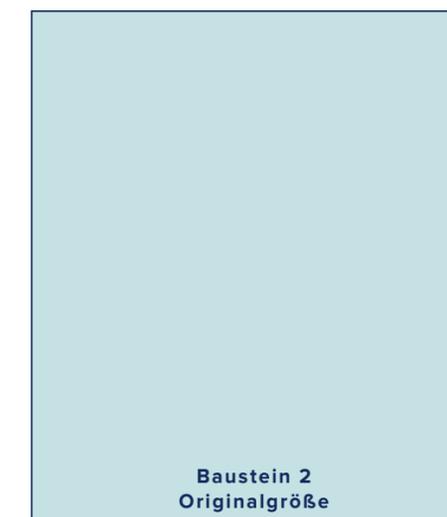
Auf der letzten Seite besteht im Anzeigenteil PflegeMarkt eine zusätzliche Möglichkeit, sich mit einer Baustein-Anzeige, mit Firmenlogo und einer kurzen Aussage zur Kernkompetenz zu präsentieren.

Baustein-Anzeigen*	Preise
Baustein 1 (68 x 38)	
3-fach-Buchung	3 x € 399
6-fach-Buchung	6 x € 376
Baustein 2 (68 x 79)	
3-fach-Buchung	3 x € 798
6-fach-Buchung	6 x € 752

Preise sind AE-fähig (10 %). Preise zzgl. ges. MwSt.
* Nur 3- oder 6-fach buchbar



F.: 68 x 38



F.: 68 x 79

F. = Format

Angaben in Millimetern (Breite x Höhe)

Kein Anzeigendruck im Anschnitt, daher keine Beschnittzugabe nötig.

Technische Daten

Druckverfahren Zeitung	
Zeitungsformat	315 x 470 mm (B x H)
Satzspiegel	281 x 426 mm (B x H) 5-spaltig à 53 mm
Druck	Rollen-Offset, Zeitungspapier 52 g / ISO80
Dateiformate + Druckdaten	Adobe-PDF V 1.4 oder 1.5, PDF/X-3 und PDF/X-4:2008 Standard (Schriften einbinden), Mindestauflösung 300 dpi, Schriftgrößen mind. 6 pt, Linienstärken mind. 0,5 pt
Farbschema	CMYK (keine Sonderfarben) oder Graustufen (s/w)
Farbprofil	<p>WAN-IFRANewspaper26v5.icc oder ISOnewspaper26v4.icc (Druckvorgaben Zeitungsdruck)</p> <p>Das Druckprofil zur Zeitung PflegeManagement finden Sie auf der Website des DUON-Portals unter www.duon-portal.de</p> <p>Sie können es auch anfordern unter: markus.frings@markomgroup.de</p> <p>Dieses Profil bitte vor dem Erstellen des Druck-PDFs auf alle eingebauten Bilder anwenden!</p>
Dateianlieferung	Anlieferung bevorzugt über: www.duon-portal.de Per E-Mail bis max. 10 MB an: markus.frings@markomgroup.de
Professioneller Datencheck	Die markomGROUP prüft Ihre Druckdaten bei jedem Auftrag kostenlos.

Technische Daten

Druckunterlagen

Das Standardformat für die Datenanlieferung ist eine Composite-PDF-Datei. Zulässige PDF-Spezifikationen sind PDF/X-3, PDF/X-1a und PDF/X-4-Dateien, die mit einem eindeutigen OutputIntent gekennzeichnet sind. Fortdruckverbindliche Proofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie über den UGRA/FOGRA-Medienkeil und das dazugehörige Auswertungsprotokoll zertifiziert sind. Für Anlieferung ohne farbverbindliche Proofs wird keine Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen (Reklamationsausschluss).

Anzeigenbeschnitt

Keine Beschnittzugaben und Beschnittmarken bei Anzeigen. Alle Anzeigen werden im Satzspiegel platziert und nicht beschnitten.

Datenanlieferung



www.duon-portal.de

Bei Fragen zur Datenanlieferung oder technischen Angaben wenden Sie sich bitte an unsere Kollegen im Sales Service unter Tel. +49 2202 817 889 1 oder an www.duon-portal.de/service.aspx

Ihr Vorteil bei Nutzung des DUON-Portal: Qualitätssicherung

www.duon-portal.de (DUON-Portal) ist eine für Agenturen und Anzeigenkunden kostenlose digitale Druckunterlagen-Versandlösung in der Anlieferung von Printanzeigen in Deutschland. Neben technischen Informationen zur Druckunterlagenbeschaffenheit bietet es Agenturen und Anzeigenkunden die Möglichkeit die Anzeigen in qualitätsgesicherter Form zu übermitteln.
<https://duon-portal.blog/duon-certificate-programm>

Ergebnis der Druckunterlagen-Prüfung

In Form eines Abweichungs-Report (Preflight-Report), der Auskunft über den Gesamtzustand gibt, erhalten Sie das Ergebnis der Datenprüfung nach 3 Klassen unterteilt:

- OK:** Es liegen weder Warnungen noch Fehler vor. Die Datei kann versendet werden.
- WARNUNG:** Es liegt eine oder mehrere Warnungen vor. Bei Warnungen liegt es im Ermessen des Anwenders, ob er diese beheben möchte oder nicht. Mit Freigabe des Senders ist eine Produktion möglich, sofern er Einschränkungen in der Gewährleistung hinnimmt.
- FEHLER:** Es liegt ein oder mehrere Fehler und ggf. zusätzliche weitere Warnungen vor. Die Druckunterlagen weist Eigenschaften auf, die eine erfolgreiche Produktion verhindern. Die Datei kann deshalb nicht versendet werden und muss neu erstellt werden.

Kontakt

Verlag

Isartal Health Media GmbH & Co. KG
Konradshöhe 1
82065 Baierbrunn
Telefon: +49 89 7 44 33-44 52
E-Mail: info@isartal-health-media.com
www.isartal-health-media.com

Anzeigen, Advertorials und Beilagen

Ihr Kontakt zum Mediaservice markomGROUP:

Markus Frings
Telefon: +49 2202 81 78 89 1
E-Mail: markus.frings@markomgroup.de

Birgit Stumm
Telefon: +49 2202 81 78 89 2
E-Mail: birgit.stumm@markomgroup.de

Redaktion

IVR Industrie Verlag und Agentur Eckl GmbH
Karlstraße 69
50181 Bedburg
Telefon: +49 2272 91 20 0
Telefax: +49 2272 91 20 20
E-Mail: c.eckl@ivr-verlag.de
www.ivr-verlag.de

Chefredakteur (v.i.S.d.P.) Christian Eckl

Redaktion Achim Hermes

Schlussredaktion Hiltrud Eckl

Artdirector Tanja Giebel

Druck

DZO Druckzentrum Oberfranken GmbH & Co.KG,
Gutenbergstraße 1, 96050 Bamberg